ESTRIMA LANCIA UN NUOVO PROGETTO SPERIMENTALE PER LA VISITA TURISTICA DELLA CITTÀ DI KOBE IN GIAPPONE DURANTE LE FESTE DI NATALE

Il più piccolo veicolo elettrico a quattro ruote migliora la qualità dei trasporti e incrementa l'attrattiva turistica di Kobe, durante il periodo natalizio.

Pordenone (PN), 19 dicembre 2022 – **Birò, il più piccolo veicolo elettrico a 4 ruote, di Estrima S.p.A.** *(www.estrima.com) - società italiana attiva nel settore della micromobilità elettrica e nata a Pordenone nel 2008* – sbarca a **Kobe**, una delle realtà urbane più cosmopolite ed eclettiche di tutto il Giappone nella prefettura di Hyogo.

Fino al 25 dicembre, sarà attivo durante i weekend un servizio dedicato ai turisti che consentirà di visitare la città a bordo di Birò, partendo dalla rinomata zona turistica di Shin-Kobe/Kitano, situata sotto le più alte colline di Kobe.

L'iniziativa è un progetto sperimentale per valutare miglioramenti all'accessibilità di Kobe al fine di rivitalizzare l'offerta turistica che è svantaggiata da sfavorevoli mezzi di trasporto, attraverso l'inserimento del concetto della micromobilità ultracompatta.

Il centro della città, infatti, è caratterizzato dalle sue famose colline che si estendono da nord a sud. I mezzi di trasporto a disposizione sono limitati e questo non consente facili spostamenti dalla zona montagnosa, dove si trova l'Ijinkan, fino a quella portuale, dove si trova la Torre del Porto. Inoltre, i punti turistici sono parecchi con un abbondante incremento dei turisti che è difficile da gestire.

BIRÒ, con il suo concetto di micromobilità elettrica, arriva in aiuto dei passeggeri, riducendo i tempi di viaggio, migliorando l'efficienza e consentendo così un comodo, sicuro e pratico tour della città. Inoltre, la filosofia green di Birò, la sua tecnologia intelligente e la sua immagine di design aiuteranno a migliorare l'immagine della città e a incrementare l'attrattiva turistica.

Per questo primo test, i turisti parteciperanno a un vero e proprio tour organizzato di due ore delle principali attrazioni della città. I turisti proveranno l'esperienza di condurre Birò tra le strade di Kobe, con la sicurezza di avere sempre davanti la guida turistica, anch'essa a bordo di Birò.

Partendo dalla stazione di Shin-Kobe, si possono toccare tutti i più rinomati luoghi di Kobe, facendo delle soste fotografiche in punti panoramici quali il Parco

Meriken con la Torre del Porto, Ponte Venere, la zona del Lungomare e quella di Kitano.

Il progetto è in fase sperimentale per il periodo natalizio che è notoriamente caratterizzato da un forte incremento delle proposte turistiche. L'obiettivo è quello di inserire il servizio di Birò a tempo pieno e favorire così la mobilità cittadina tutto l'anno.

About gruppo Estrima
Nata nel 2008, Estrima svolge attività di R&S, progettazione, produzione e commercializzazione di veicoli elettrici con il marchio Birò, rappresentando uno dei primi operatori del settore. Estrima ha origine dalla visione creativa e sicuramente non convenzionale di Matteo Maestri, nasce come spin-off di Brieda, di proprietà della famiglia di Maestri, che è attiva da oltre 50 anni nella produzione di cabine di sicurezza per veicoli agricoli e industriali. Nel 2021 Estrima ha acquisito l'intero capitale sociale di Brieda E C S.r.l. e di Sharbie S.r.l. e, indirettamente, di UPooling S.r.l, diventando così un gruppo articolato in grado di perseguire una strategia di ampliamento del business nel mondo della Mobility as a Service e, in particolare, del noleggio e dello sharing dei veicoli, con l'apertura di nuove opportunità di mercato per i veicoli a marchio Birò. Il gruppo ricomprende, infine, Birò France S.a.s., una società di diritto francese costituita nel luglio 2021, partecipata al 66,7% da Estrima, che svolge attività di distribuzione nel territorio francese dei veicoli a marchio Birò, da Birò Hellas, joint venture tra Estrima e NextCom, realtà fondata nel 1993 che opera nel settore dei servizi e della consulenza aziendale in Grecia e da Birò Deutschland, joint venture controllata da Estrima e partecipata da Copar GmbH per la vendita e distribuzione dei veicoli a marchio Birò nel mercato tedesco. Dal 20 dicembre 2021, Estrima è quotata sul mercato Euronext Growth Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A..

Ufficio Stampa Prodotto
PassioneEventi
Agnese Frigerio a.frigerio@passione-eventi.it
Paola Amati p.amati@passione-eventi.it
Tel. +39 0341 176429
Mob. +39 331 6375136