ESTRIMA INAUGURA A TORINO IL PRIMO BIRÒ POINT

Dopo Milano, Roma e Procida, in Italia Birò è presente anche a Torino con un nuovo format, uno spazio brandizzato Birò, ospitato all'interno di importanti negozi multiprodotto, non competitor, dedicati alla mobilità sostenibile

Pordenone (PN), 14 settembre 2022 – **Estrima S.p.A.**, società produttrice di Birò, il più piccolo veicolo elettrico a quattro ruote, inaugura oggi il primo Birò Point, un nuovo format di vendita che consentirà di far conoscere ed acquistare il Birò anche all'interno di negozi multiprodotto, non competitor ed avvantaggiarsi così della notorietà e fidelizzazione dei clienti del negozio.

Situato in via Barbaroux 20, nel cuore del centro storico di Torino, il primo Birò Point gode di un'area esclusiva, all'interno di Movegreen, uno dei più noti negozi dedicati alla mobilità sostenibile. Il Birò Point sarà gestito da un sales partner dedicato e profondo conoscitore del mercato locale, ideale per far crescere il brand e rafforzare la cultura della mobilità cittadina sostenibile.

Il nuovo format permetterà di aumentare considerevolmente la visibilità del veicolo 100% elettrico più piccolo sul mercato, mostrandone gli esclusivi vantaggi in ambito di sicurezza, mobilità, grazie alla possibilità di spostarsi liberamente e parcheggiarsi ovunque, e rispetto per l'ambiente, essendo completamente elettrico con possibilità di ricaricare il veicolo anche a casa o al lavoro.

Il Presidente di Estrima SpA, Matteo Maestri ha così commentato: *"Oggi inauguriamo un nuovo format per rendere più capillare il nostro piano di sviluppo. I Birò Store, negozi monomarca in centro città, restano il focus principale della nostra strategia, ma attorno ad essi, in altre città, graviteranno degli spazi monomarca Birò dentro ad altri stores. Oggi inauguriamo il primo a Torino, grazie all'energia del nostro partner Dario Bianciotti"*.

About gruppo Estrima

Nata nel 2008, Estrima svolge attività di R&S, progettazione, produzione e commercializzazione di veicoli elettrici con il marchio Birò, rappresentando uno dei primi operatori del settore. Estrima ha origine dalla visione creativa e sicuramente non convenzionale di Matteo Maestri, nasce come *spin-off* di Brieda, di proprietà della famiglia di Maestri, che è attiva da oltre 50 anni nella produzione di cabine di sicurezza per veicoli agricoli e industriali. Nel 2021 Estrima ha acquisito l'intero capitale sociale di Brieda E C S.r.l. e di Sharbie S.r.l. e, indirettamente, di UPooling S.r.l, diventando così un gruppo articolato in grado di perseguire una strategia di ampliamento del *business* nel mondo della *Mobility as a Service* e, in particolare, del noleggio e dello *sharing* dei veicoli, con l'apertura di nuove opportunità di mercato per i veicoli a marchio Birò. Il gruppo ricomprende, infine, Birò France S.a.s., una società di diritto francese costituita nel luglio 2021, partecipata al 66,7% da Estrima, che svolge attività di distribuzione nel territorio francese dei veicoli a marchio Birò. Dal 20 dicembre 2021, Estrima è quotata sul mercato Euronext Growth Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A..

Contatti:
Euronext Growth Advisor
Equita SIM S.p.A.
Marco Clerici m.clerici@equita.eu

Investor Relations Estrima
investor.relator@estrima.com

Investor Relations
CDR Communication S.r.l.
Vincenza Colucci vincenza.colucci@cdr-communication.it
Luca Gentili luca.gentili@cdr-communication.it

Ufficio Stampa Corporate
CDR Communication S.r.l.
Angelo Brunello angelo.brunello@cdr-communication.it
Fiammetta Scarnecchia fiammetta.scarnecchia@cdr-communication.it