ESTRIMA: GLI ORDINI DI BIRO' DEL PRIMO TRIMESTRE 2022 SONO CRESCIUTI DEL 71% RISPETTO ALLO STESSO PERIODO DEL 2021

Avviato in Italia il servizio di vendita di veicoli usati e il noleggio a lungo termine

Pordenone (PN), 26 aprile 2022 – **Estrima S.p.A.**, società produttrice di Birò, il più piccolo veicolo elettrico a quattro ruote, comunica che il numero di Birò ordinati complessivamente nel primo trimestre del 2022 è cresciuto del 71% rispetto allo stesso periodo del 2021, passando da 92 a 157 unità.

Per ciò che riguarda il 2021, complessivamente sono stati ordinati 458 Birò.

Entrando nel dettaglio, in Italia, Francia e Olanda, Paesi dove Estrima ha focalizzato maggiormente le risorse, la percentuale di crescita nel primo trimestre del 2022 ha superato il 100%, passando da 68 a 151 unità e nell'anno il numero complessivo è di 400 Birò ordinati, sui 458 complessivi.

Sono invece calati gli ordini in quei mercati considerati non strategici, cioè presidiati da rivenditori che non sono in grado di garantire l'esperienza unica ed esclusiva che il Birò offre ai propri utilizzatori.

Nel prossimo trimestre ci attendiamo di vedere i risultati del lavoro svolto in termini di nuovi ordini acquisiti, e di conseguente crescita del fatturato.

Si segnala infine che in Italia è stata avviata la vendita di veicoli usati e di noleggi a lungo termine, che migliorerà i risultati in termini di fatturato e di veicoli circolanti nel territorio italiano.

Il Presidente di Estrima SpA, Matteo Maestri ha così commentato: *"Laddove abbiamo investito tempo e risorse, in questi mesi, gli ordini sono aumentati. Continueremo pertanto a implementare le azioni previste dal nostro piano e ad aumentare ordini, città, servizi e Birò che circolano per le strade al posto delle auto"*.

About gruppo Estrima

Nata nel 2008, Estrima svolge attività di R&S, progettazione, produzione e commercializzazione di veicoli elettrici con il marchio Birò, rappresentando uno dei primi operatori del settore. Estrima ha origine dalla visione creativa e sicuramente non convenzionale di Matteo Maestri, nasce come *spin-off* di Brieda, di proprietà della famiglia di Maestri, che è attiva da oltre 50 anni nella produzione di cabine di sicurezza per veicoli agricoli e industriali. Nel 2021 Estrima ha acquisito l'intero capitale sociale di Brieda E C S.r.l. e di Sharbie S.r.l. e, indirettamente, di UPooling S.r.l, diventando così un gruppo articolato in grado di perseguire una strategia di ampliamento del

business nel mondo della *Mobility as a Service* e, in particolare, del noleggio e dello *sharing* dei veicoli, con l'apertura di nuove opportunità di mercato per i veicoli a marchio Birò. Il gruppo ricomprende, infine, Birò France S.a.s., una società di diritto francese costituita nel luglio 2021, partecipata al 66,7% da Estrima, che svolge attività di distribuzione nel territorio francese dei veicoli a marchio Birò. Dal 20 dicembre 2021, Estrima è quotata sul mercato Euronext Growth Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A..

Contatti:

Euronext Growth Advisor
Equita SIM S.p.A.
Marco Clerici m.clerici@equita.eu

Investor Relations Estrima
investor.relator@estrima.com

Investor Relations
CDR Communication S.r.l
Vincenza Colucci vincenza.colucci@cdr-communication.it
Luca Gentili luca.gentili@cdr-communication.it

Ufficio Stampa Corporate
CDR Communication S.r.l
Angelo Brunello angelo.brunello@cdr-communication.it
Fiammetta Scarnecchia fiammetta.scarnecchia@cdr-communication.it